



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

DOSTOSOWANY DO NOWEJ USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA

- ✓ WZÓR REGULAMINU DO SAMODZIELNEGO UZUPEŁNIENIA
- ✓ PRAKTYCZNE OBJAŚNIENIA I KOMENTARZE OD PRAWNIKÓW
- ✓ ROCZNY MONITORING I AKTUALIZACJA

Wychodząc naprzeciw potrzebom Sprzedawców internetowych przygotowaliśmy niniejszy wzór regulaminu sklepu internetowego. Postanowiliśmy stworzyć przede wszystkim **przydatny i użyteczny** wzór dla Sprzedawców, dlatego też zamieściliśmy praktyczne objaśnienia pomagające przy jego uzupełnianiu przez Sprzedawcę.

Wzór regulaminu dostosowany do przepisów nowej ustawy o prawach konsumenta, która obowiązuje od 25 grudnia 2014 r.

Nasz wzór regulaminu sklepu internetowego objęty jest **rocznym monitoringiem pod kątem klauzul niedozwolonych**, co oznacza że otrzymasz od nas informacje w razie wykrycia w nim klauzul niedozwolonych podobnych lub tożsamyh z tymi wpisanymi już do rejestru klauzul niedozwolonych prowadzonego przez Prezesa UOKiK. Nasz wzór regulaminu jest również **na bieżąco aktualizowany pod kątem zmian w prawie** dzięki czemu możesz się skupić na prowadzeniu sprzedaży. W razie konieczności wprowadzenia zmian otrzymasz od nas stosowną informację.

Zapraszamy do uzupełniania!

Ważne! Jeżeli mimo wszystko chciałbyś nam zlecić przygotowanie dopasowanego regulaminu, to skontaktuj się z nami. Chętnie pomożemy, a cena usługi zostanie pomniejszona o wartość zakupionego już wzoru regulaminu.

Zespół CentrumSprzedawcy.pl

Tel: 61 625 08 82

Email: kontakt@netlibre.pl

Wersja 1.0 z dnia 12 listopada 2014 r.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj:
<http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

NAZWASKLEPU.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM
3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY
4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT
5. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU
6. REKLAMACJA PRODUKTU (DOTYCZY UMÓW SPRZEDAŻY ZAWARTYCH OD 25 GRUDNIA 2014 ROKU)
7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (DOTYCZY UMÓW SPRZEDAŻY ZAWARTYCH OD 25 GRUDNIA 2014 ROKU)
9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
10. DANE OSOBOWE W SKLEPIE INTERNETOWYM
11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Sklep Internetowy www.nazwasklepu.pl dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.nazwasklepu.pl prowadzony jest przez **JANINĘ KOWALSKĄ** prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą **JANINA KOWALSKA SKLEP INTERNETOWY** wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającą: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo, NIP 123123123, REGON 123123123, adres poczty elektronicznej: sklep@nazwasklepu.pl, numer telefonu: 12312312 oraz numer faksu: 123123123.
- 1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego (z wyjątkiem pkt. 11 Regulaminu, który skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców).
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronach Sklepu Internetowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.
- 1.4. Definicje:
 - 1.4.1. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od **poniedziałku do piątku** z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 1.4.2. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.
 - 1.4.3. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
 - 1.4.4. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

Komentarz [KN1]:

Pola oznaczone **żółtym markerem** powinny być dostosowane do danego sklepu internetowego.

Komentarz [KN2]: Przed wgraniem regulaminu na stronę sklepu prosimy porównać poprawność numeracji poszczególnych punktów z wersją regulaminu przesłaną w formacie PDF.

Komentarz [KN3]:

Dokładną nazwę prowadzonej działalności gospodarczej zalecamy sprawdzić w ogólnodostępnym rejestrze, np. CEIDG. Jest to zupełnie darmowe rozwiązanie, a pozwala uniknąć błędów związanych z podawaniem np. niepełnej nazwy prowadzonej działalności gospodarczej (np. częstym błędem jest niepodawanie imienia i nazwiska przedsiębiorcy).

Baza przedsiębiorców zarejestrowanych w CEIDG dostępna jest tutaj: <https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/ceidg-public/ui/Search.aspx>

W przypadku osób prawnych (np. Sp. o.o.) zalecamy również darmowe narzędzie dostępne na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości tutaj: <https://ems.ms.gov.pl/krs/wyszukiwaniepodmiotu?i:lb=t>

Komentarz [KN4]:

W przypadku adresu do korespondencji innego niż adres prowadzonej działalności należy podać oba adresy.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: <http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 1.4.5. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.4.6. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
- 1.4.7. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.
- 1.4.8. PRODUKT – dostępna w Sklepie Internetowym **rzecz ruchoma** będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 1.4.9. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
- 1.4.10. SKLEP INTERNETOWY - sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: www.nazwasklepu.pl.
- 1.4.11. SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA – **JANINA KOWALSKA** prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **JANINA KOWALSKA SKLEP INTERNETOWY** wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i **adres do doręczeń: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo**, NIP **123123123**, REGON **123123123**, adres poczty elektronicznej: sklep@nazwasklepu.pl, numer telefonu: **12312312** oraz numer faksu: **123123123**.
- 1.4.12. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 1.4.13. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 1.4.14. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.
- 1.4.15. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
- 1.4.16. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

- 2.1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: **Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter**.
- 2.1.1. Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „**Załącz konto**” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz hasło. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
- 2.1.1.1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nazwasklepu.pl lub też pisemnie na adres: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo.
- 2.1.2. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Sklepu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „**Zamówienie z obowiązkiem zapłaty**”.

Komentarz [KN5]:

Usługodawcą jest podmiot, który świadczy usługi elektroniczne dostępne w Sklepie Internetowym, jak np. Konto i udostępnia je odwiedzającym sklep internetowy – w większości przypadków będzie to ten sam podmiot, co sprzedawca (w przeciwnym wypadku należy osobno wskazać sprzedawcę i osobno usługodawcę).

W przypadku sprzedawców korzystających z platform sklepowych Usługodawcą, również zazwyczaj będzie Sprzedawca, gdyż to z nim, a nie z daną platformą sklepową klient zawiera umowę o świadczenie danej usługi (np. Konto w Sklepie Internetowym). Wątpliwości w tym zakresie można również wyjaśnić z obsługującą sprzedawcę platformą.

Komentarz [KN6]:

Sklep internetowy poza sprzedażą towaru świadczy zazwyczaj różne usługi elektroniczne, jak np. Konto, czy Formularz Zamówienia. W takim wypadku niezbędne jest również zawarcie w regulaminie zasad świadczenia tego rodzaju usług. W naszym wzorze standardowo uwzględniamy Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter.

Komentarz [KN7]:

Są to trzy najbardziej powszechne usługi elektroniczne dostępne w sklepach internetowych. W przypadku, gdy któraś z nich nie występuje w danym sklepie należy usunąć zapisy z nią związane. Tak samo w przypadku, gdy sklep udostępnia jeszcze inne usługi elektroniczne – należy je również uregulować w regulaminie (inne przykładowe usługi to np. forum).

Poniżej należy określić dane niezbędne do prawidłowego korzystania z danej usługi, dlatego prosimy o ich dokładną weryfikację.

Komentarz [KN8]:

Zgodnie z nową ustawą o prawach konsumenta jeżeli do złożenia zamówienia używa się przycisku lub podobnej funkcji, muszą być one oznaczone w łatwo czytelny sposób słowami „**zamówienie z obowiązkiem zapłaty**” lub innego równoważnego jednoznacznego sformułowania. Prosimy dostosowanie ostatniego pola skutkującego złożeniem zamówienia słowami podanymi w ustawie, to jest: „**zamówienie z obowiązkiem zapłaty**”.

Dodatkowo na stronie z powyższym polem zalecamy podanie informacji, że złożenie zamówienia oznacza zawarcie umowy sprzedaży i pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

Brak spełnienia powyższych wymagań powoduje, że umowa nie zostaje zawarta.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: <http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

– do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

2.1.2.1. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

2.1.3. Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przysyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „Zapisz się”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.

2.1.3.1. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nazwasklepu.pl lub też pisemnie na adres: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo.

2.2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 11.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 7.0 i wyższej, Opera w wersji 7.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 12.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

2.3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

2.4. Tryb postępowania reklamacyjnego:

2.4.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu, która została wskazana w pkt. 6 i 7 Regulaminu) Usługobiorca może składać na przykład:

2.4.2. pisemnie na adres: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo;

2.4.3. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nazwasklepu.pl;

2.4.4. Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

2.4.5. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

3.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. 2.1.2 Regulaminu.

3.2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych

Komentarz [KN9]:

Poniżej podaliśmy przykładowe wymagania techniczne – są to wymagania standardowe aczkolwiek należy je zawsze dostosować do danego sklepu internetowego. Pomocna w tym zakresie będzie wiedza platformy sklepowej, na której oparty jest sklep lub informatyka, który wdrażał dany sklep internetowy.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj:

<http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

3.3. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień

3.3.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. 2.1.2 Regulaminu.

3.3.2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

3.4. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.3.2. Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

4.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

4.1.1. Płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki.

4.1.2. Płatność gotówką przy odbiorze osobistym.

4.1.3. Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.

4.1.3.1. Bank: Przykładowy Bank SA.

4.1.3.2. Numer rachunku: 12 1212 1212 1212 1212 1212.

4.1.4. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie Sklepu Internetowego w zakładce „Sposoby płatności” oraz na stronie internetowej <http://www.payu.pl>.

4.1.4.1. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu PayU.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi:

4.1.4.1.1. PayU.pl – spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł w całości opłacony, NIP: 779-23-08-495.

4.2. Termin płatności:

4.2.1. W przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką przy odbiorze osobistym, płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

4.2.2. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.

5. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU

5.1. Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5.2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu Internetowego w zakładce „Koszty dostawy” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

5.3. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.

Komentarz [KN10]:

W tym momencie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży w sklepie internetowym.

Jest to tzw. system jednego maila do zawarcia umowy sprzedaży i jest on najbardziej rozpowszechniony w sklepach internetowych. Jest on również zalecany przez nas (w szczególności przy używaniu tzw. szybkich płatności – w momencie przejścia do dokonania płatności umowa sprzedaży jest już zawarta)

Komentarz [KN11]:

Prosimy o utworzenie takiej zakładki i podanie tam dostępnych sposobów płatności, w tym za pośrednictwem płatności elektronicznych.

Komentarz [KN12]:

W wypadku prowadzenia sprzedaży tylko na terytorium RP zalecamy pozostawienie tego zapisu. W wypadku kierowania sprzedaży poza granicę RP prosimy pamiętać o obowiązku podania dokładnych kosztów dostawy jest przed złożeniem zamówienia – nie możemy określać tych kosztów jako szacunkowe lub że będą jeszcze potwierdzana po złożeniu zamówienia.

Komentarz [KN13]:

Prosimy o utworzenie takiej zakładki na stronie Państwa sklepu internetowego oraz podanie tam sposobów i kosztów dostawy.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: <http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

5.4. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:

5.4.1. Przesyłka pocztowa, przesyłka pocztowa pobraniowa.

5.4.2. Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa.

5.4.3. Odbiór osobisty dostępny pod adresem: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo – w Dni Robocze, w godzinach od 09:00 do 17:00.

5.5. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 7 Dni Roboczych. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

5.5.1. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.

5.5.2. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

5.6. Termin gotowości Produktu do odbioru przez Klienta – w przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie do 2 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. W przypadku Produktów o różnych terminach gotowości do odbioru, terminem gotowości do odbioru jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 2 Dni Roboczych. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta. Początek biegu terminu gotowości Produktu do odbioru przez Klienta liczy się w następujący sposób:

5.6.1. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.

5.6.2. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu gotówką przy odbiorze osobistym – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

Komentarz [KN14]:

Tutaj musimy podać maksymalny termin dostawy produktów do klienta. Co ważne termin ten powinien uwzględniać zarówno czas kompletowania danego zamówienia w sklepie, jak i czas dostawy przez przewoźnika. Nie może być to czas „szacunkowy” ani podlegający wydłużeniu, gdyż takie zapisy mogłyby być uznane za niedozwolone.

Komentarz [KN15]:

Zalecamy przesłanie takiej informacji.

6. REKLAMACJA PRODUKTU

(DOTYCZY UMÓW SPRZEDAŻY ZAWARTYCH OD 25 GRUDNIA 2014 ROKU)

6.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.

6.2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad. Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu wady Produktu oraz uprawnień Klienta są określone na stronie Sklepu Internetowego w zakładce „Reklamacja towaru”.

6.3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na przykład:

6.3.1. pisemnie na adres: ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo;

6.3.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nazwasklepu.pl;

6.4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6.5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.

6.6. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Sprzedawcę do reklamacji Klienta lub do wykonania uprawnień Klienta wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Produktu do Sprzedawcy, Klient zostanie poproszony przez Sprzedawcę o dostarczenie Produktu na koszt Sprzedawcy na adres ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady, rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj:
<http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Klient poproszony zostanie o udostępnienie, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Produktu Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

- 6.7. Prośba o dostarczenie Produktu, o której mowa w pkt. 7.6 Regulaminu nie ma wpływu na bieg terminu na ustosunkowanie się Sprzedawcy do reklamacji Klienta, o którym mowa w pkt. 7.5 Regulaminu oraz nie narusza prawa Klienta żądania od Sprzedawcy demontażu wadliwego Produktu i ponownego zamontowania Produktu po dokonaniu wymiany na wolny od wad lub usunięciu wady, o którym mowa w art. 561[1] Kodeksu cywilnego.

7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

- 7.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 7.2. Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 7.2.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214).
- 7.2.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
- 7.2.3. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (DOTYCZY UMÓW SPRZEDAŻY ZAWARTYCH OD 25 GRUDNIA 2014 ROKU)

- 8.1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 10.8 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład:
- 8.1.1. pisemnie na adres: [ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo](#);
- 8.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nazwasklepu.pl;
- 8.2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest na stronie Sklepu Internetowego w zakładce „Odstąpienie od umowy”. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 8.3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

Komentarz [KN16]:
Prosimy o utworzenie takiej zakładki i podanie tam bardziej szczegółowych informacji dotyczących odstąpienia od umowy, w tym przykładowego wzoru oświadczenia o odstąpieniu.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: <http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 8.3.1. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
- 8.3.2. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
- 8.4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
- 8.5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 8.6. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres: **ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo**.
- 8.7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 8.8. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść konsument:
- 8.8.1. Jeżeli konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- 8.8.2. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
- 8.8.3. **W przypadku Produktu będącego usługą**, której wykonywanie - na wyraźne żądanie konsumenta - rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
- 8.9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
- 8.9.1. (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (3) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli; (8) w której konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części

Komentarz [KN17]:

Ten zapis dotyczy sytuacji, kiedy klient dokonał zakupu usługi.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj:
<http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

- 9.1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców nie będących konsumentami.
- 9.2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 9.3. W wypadku Klientów nie będących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 9.4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 9.5. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
- 9.6. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego konsumentem zostaje wyłączona.
- 9.7. W wypadku Usługobiorców nie będących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
- 9.8. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem.
- 9.9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą, a Klientem/Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.

10. DANE OSOBOWE W SKLEPIE INTERNETOWYM

- 10.1. Administratorem danych osobowych Usługobiorców/Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest Sprzedawca.

Komentarz [KN18]:

W tym punkcie regulaminu zostały zawarte zapisy nie dotyczące konsumentów. Przykładowo regulacje tutaj zawarte mogą dotyczyć klientów będących przedsiębiorcami i dokonujących zakupu "na firmę" oraz klientów będących np. spółką z ograniczoną odpowiedzialnością. W takim wypadku klient nie będzie miał statusu konsumenta i sprzedawca ma większą możliwość uregulowania i zabezpieczenia swoich praw bez narażania się na ryzyko postanowień niedozwolonych.

Komentarz [KN19]:

W tym zapisie wyłączyliśmy Państwa odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Produkt. Mogą to Państwo oczywiście zmienić.

Komentarz [KN20]:

Wprowadziliśmy tutaj dodatkowy zapis zabezpieczający Państwa interesy. Mogą to Państwo oczywiście zmienić.

Komentarz [KN21]:

Proszę osobno informować osoby odwiedzające stronę sklepu internetowego o celach stosowania plików Cookies. W tym wypadku mogą Państwo stworzyć osobną politykę plików Cookies.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj:
<http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>

Przykładowy wzór regulaminu sklepu internetowego dostosowanego zarówno do przepisów obowiązujących do 24 grudnia 2014 r. oraz do nowej ustawy o prawach konsumenta – wersja 1.0. z dnia 12 listopada 2014 r. Wszelkie prawa zastrzeżone.

- 10.2. Dane osobowe Usługobiorców/Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu Internetowego zbierane są - zgodnie z wolą Usługobiorcy/Klienta - w celu realizacji Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej, a także [...]
- 10.3. Możliwi odbiorcy danych osobowych Klientów Sklepu Internetowego:
- 10.3.1. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
- 10.3.2. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie Internetowym.
- 10.4. Usługobiorca/Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Żądanie w tym zakresie może zostać złożone na przykład:
- 10.4.1. pisemnie na adres: **ul. Przykładowa 3c/5, 82-200 Przykładowo**;
- 10.4.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **sklep@nazwasklepu.pl**
- 10.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy. Dane niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej wskazane są także każdorazowo na stronie internetowej Sklepu Internetowego przed zawarciem danej umowy.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.
- 11.2. Zmiana Regulaminu:
- 11.2.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: **zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw** - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 11.2.2. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – **Konto**) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
- 11.2.3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. **Umowa Sprzedaży**) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
- 11.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Komentarz [KN22]:

Tutaj można wymienić ewentualne inne cele przetwarzania danych osobowych mając jednak na uwadze kwestię konieczności uzyskania odpowiedniej podstawy/zgody do przetwarzania w tymże celu.

Komentarz [KN23]:

Poniżej podaliśmy przykładowych odbiorców danych osobowych. Prosimy ten punkt dostosować do Państwa sklepu internetowego.

Komentarz [KN24]:

W przypadku, gdy w danym sklepie internetowym nie będą przeprowadzane zmiany regulaminu niniejszy punkt dotyczący jego zmiany może zostać usunięty.

Komentarz [KN25]:

Tutaj należy podać obiektywnie ważne przyczyny dokonywania zmian regulaminu. Podaliśmy przykładowe przyczyny zmian – proszę o ich weryfikację, ew. podanie innych.

Inne przykładowe przyczyny to np. zmiany zakresu, odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych.

Zwracamy jednak uwagę, iż istnienie i ważność przyczyn jest przesłanką uznaniową i oceną. Dlatego też postanowienia dotyczące zmiany regulaminu niestety zawsze niosą ze sobą ryzyko uznania ich za niedozwolone. Dlatego też zalecamy aby przyczyny te były jak najbardziej obiektywne i jednocześnie ważne. Jeżeli nie planują Państwo zmian w regulaminie, to wtedy możemy usunąć ten pkt. regulaminu – prosimy o informację w tym zakresie.

Komentarz [KN26]:

Zapis został dostosowany do sprzedaży rzeczy ruchomych (nie usług). W przypadku sprzedaży usług proszę usunąć ten nawias.

Niniejszy wzór regulaminu jest przeznaczony do wykorzystania w jednym sklepie internetowym, wykorzystywanie regulaminu poza uprawnionym zakresem jest zabronione, pełne warunki korzystania ze wzoru dostępne są tutaj: <http://centrumsprzedawcy.pl/zasady-korzystania-z-serwisu/>